

# 傳媒剪貼



**timewise  
body™**

**Targeted-Action™ Toning Lotion**

時光精靈

美體緊緻乳液

MARY KAY

**THIS WEEK'S MUST HAVE**

**柔軟光澤**  
Du Wop Angel Washes  
「洗臉時，輕鬆及輕鬆於一身的 face oil，幫助洗淨肌膚，令您更持久潤澤，肌膚更亮澤。」  
試用感   
「真平靚的防水油洗，發揮持久不脫色的作用，更添一抹亮澤感，有助您更持久潤澤肌膚。」  
中環置地廣場 Harvey Nichols A Beauty Bar 專櫃 (853 5157)  
4g x 3 \$300

**中性香氣**  
L'Occitane Calanques eau de toilette  
「適合休閒、度假、白晝中等成分的海洋淡香氣，帶來清新陽光及海洋調氣息，男女皆宜。」  
試用感   
「充滿海洋的清新氣息，在肌膚上散發出清新、輕盈香氣，且具白香木調性，帶來舒適感。」  
中環 Ho Man 1090 號舖 (2234 7198)  
50ml \$330

**水珠清爽**  
Heynature Aqua Blast BB Cream  
「適合任何膚質，提供、穩定肌膚並滋潤肌膚成分，更上更特會淨化淨潔小毛孔，透氣爽潔，不會阻塞毛孔，同時淨潔及保養。」  
試用感   
「含有天然水珠成分，令肌膚更清爽，更上更特會淨化淨潔小毛孔，透氣爽潔，更上更特會淨化淨潔小毛孔。」  
旺角物創中心 3 樓 310 號舖 (2234 9878)  
40ml \$218

**濕潤防晒**  
Maria Galland Protective Fluid SPF 30  
「能持續 2 小時抗 UV 曬射及環境污染，讓肌膚更亮澤，更添靈敏，不同膚質亦能，更添靈敏，更添靈敏。」  
試用感   
「能滋潤肌膚，更添靈敏，更添靈敏，更添靈敏。」  
旺角物創中心 3 樓 310 號舖 (2234 9878)  
30ml \$680

**耀目水潤**  
Revlon LipSheen Gloss  
「閃亮及持久好色，質地輕薄，更添靈敏，更添靈敏。」  
試用感   
「閃亮及持久好色，質地輕薄，更添靈敏，更添靈敏。」  
旺角物創中心 3 樓 310 號舖 (2234 9878)  
2g \$98

**魅紫香氣**  
Versace Versus EDT  
「以精煉的紫色作為標誌，帶來靈敏、神秘、自由的感覺，舒適、持久與摩登的香氣，更添靈敏。」  
試用感   
「新穎而獨特的香氣，更添靈敏。」  
中環置地廣場 Harvey Nichols A Beauty Bar 專櫃 (853 5157)  
30ml \$340

**亮肌補濕**  
ISOMARINE Lightening Stimulator  
「適合中的緊緻補濕，更添靈敏。」  
試用感   
「17% 水合新特劑，更添靈敏。」  
全線專字有售 (2711 9292)  
200ml \$380

**滋潤光澤**  
Smashbox O-Gloss  
「適合任何膚質，更添靈敏。」  
試用感   
「更添靈敏。」  
旺角物創中心 3 樓 310 號舖 (2234 9878)  
30ml \$185

**平滑緊緻**  
Mary Kay TimeWise Body Targeted-Action Toning Lotion  
「具緊緻、均勻、乳香及薄荷的爽潔感，更添靈敏。」  
試用感   
「更添靈敏。」  
旺角物創中心 3 樓 310 號舖 (2234 9878)  
236ml \$340

**強韌睫毛**  
Dior Diorshow Maximizer  
「更添靈敏。」  
試用感   
「更添靈敏。」  
中環置地廣場 Harvey Nichols 專櫃 (288 9404)  
10ml \$250

刊登雜誌:  
U Magazine  
第247 期  
(頁 202-203)

刊登日期:  
Aug 20, 2010



MARY KAY

# MARY KAY

刊登雜誌:  
東Touch,  
第795期(頁65)

刊登日期:  
Aug 24, 2010



**h**

**綠色秀髮**  
THE BODY SHOP

綠色生活要由頭開始，The Body Shop首推具生態環保理念的Rainforest無負擔洗髮護髮系列，成分採用亞馬遜熱帶雨林的有機巴卡斯油，而且又不含破壞海洋的化學雜質，包裝又可於28天內生物性分解，對頭髮及環境同樣無負擔。全線共有4款包括滋潤、光澤、閃亮及平衡系列，其中滋潤系列有效減少水分流失，又能深層滋養頭皮，適合乾性髮質；而光澤系列則有助減少褪色問題，並增添秀髮光澤，適合漂染髮質。

e. Rainforest 滋潤洗髮露 \$89  
f. Rainforest 滋潤護髮素 \$89  
g. Rainforest 滋潤護髮膜 \$129

九龍塘又一城UG-42舖

**h**

**時光逆轉**  
MARY KAY

對抗肌膚老化是一場時間競賽，沒有多拉A夢時光機，但有MARY KAY美體緊緻乳液一樣可以帶肌膚時光逆轉。結集了多種抗老化功能於一身，只需一個步驟便可達致緊實、均勻、抗老及保濕功效，令膚色更均勻、身體更具曲線美，又可大大縮減身體護理的時間。

TimeWise Body Targeted-Action Toning Lotion \$340  
灣仔道133號皇航資訊中心16樓



TUESDAY  
靚妝修  
BEAUTY DECO

淨白嫩肌系列潤膚露\$39.9(左/A)、  
沐浴乳\$34.9(右/A)  
■ 蘊含牛奶蛋白及維他命C，有助均勻膚色，適合熱愛美白人士。

美白之選!

幫助入睡!

滋潤肌膚!

悠然舒緩系列潤膚露\$39.9(左/A)、  
沐浴乳\$34.9(右/A)  
■ 以洋甘菊、薰衣草及茉莉花精華為主要成份，有助舒緩情緒。

水嫩系列潤膚露\$39.9(左/A)、  
沐浴乳\$34.9(右/A)  
■ 含乳木果、荷荷巴油及維他命E，潤而不膩，適合歡懷冷氣的香港人。

近年沐浴亦講求品味，因此特色沐浴產品層出不窮，美白、補濕、舒緩效用各適其適，但點先知邊款最啱自己？今期一於找來皮膚嬌嫩的姚子羚親身試用，逐一點評，等你今晚返屋企沖番個靚涼，洗走一身疲勞！  
文：Angel 圖：何健勇  
Model：姚子羚 場地：The Mira



Elaine  
推介悠然舒緩系列質地滋潤，而且更有助減壓。

沐浴產品今日已非單純潔淨肌膚那麼簡單，功能跟護膚品大同小異，像經典品牌強生美肌系列也特別推出多款沐浴露配方，迎合不同用家所需。如皮膚白滑的姚子羚(Elaine)最愛是悠然舒緩系列，食其擁有減壓功能。「藝人工作不定時，有時難以即時入睡，所以沐浴時我會刻意揀些可鬆弛神經、幫助入睡的沐浴用品，如含有薰衣草、洋甘菊成份就最Perfect！」沐浴後難免會洗走部份油脂，令皮膚變得乾燥，在這方面Elaine亦有小Tips：「沐浴後不要完全抹乾身，然後於微濕狀況下即時塗抹潤膚乳，皮膚會份外吸收，令肌膚變得更加滋潤。」你都想有像Elaine般滑溜的肌膚，就記住Follow啦！

姚子羚親試! 沐浴護理 身體體驗

初階 推介沐浴新品

進階 必選身體護理品

ts 抗氧化身體磨砂 \$268/B  
■ 含維他命C的磨砂霜，有助去除老化角質，同時美白及抗氧化。

LUSH 綠野仙蹤沐浴露 \$269/C  
■ 由香薰、抗氧化小麥草汁及清新柑橘油提煉而成，散發自然鮮草香，用後醒神。

LUSH 毛茸茸汽泡彈 \$39/C  
■ 蘊含雲呢拿和茉莉花香氣的汽泡彈，香氣甜美，女生至愛。

ts 濃浴汽泡彈 未定價/B  
■ 具多種不同氣味，日日講款都得，泡沫幼細，用後感覺滋潤。



1. Clinica Ivo Pitanguy 恢復生機潤體露 \$1,400/D  
■ 含磷脂、百香果、油棕精油，具高度補濕功效，適合極乾燥肌膚使用。
2. Mary Kay 美體緊緻乳液 \$340/E  
■ 含巴西莓果、摩洛哥堅果、阿拉比卡咖啡豆成份，有助緊實肌膚，全身抗老化。
3. Biotherm 果凍乳滑潤體乳 \$200/F  
■ 含大豆油、維他命E、氨基酸等高濃度滋潤成份，淡淡的柑橘果香很清新。
4. ts 完美腿部精華露 \$442/B  
■ 含土葉樹、山金車花等成份，改善腿部水腫、舒緩疼痛，集中修護美腿。
5. ts 香氣潤膚噴霧 \$95/B  
■ 備有熱情果、士多啤梨及蜜桃味以供選擇，質感呈啫喱狀，份外柔軟細滑。

SAVE!  
A Johnson's Body Care 2736 0862 D Clinica 2869 5816  
B ts 2528 9898 E Mary Kay 2922 8133  
C LUSH 2976 6898 F Biotherm 2506 3396

刊登報章:  
頭條日報,  
副刊(頁48)

刊登日期:  
Aug 24, 2010



MARY KAY

Beauty News

Tel: 85290093960.com / Fax: 2626 1100 / Photo: Paul Wong / Design: Kit



HeadSenior Beauty Editor

電影!

Laneige Mystic Veil Limited Edition  
丹麥首都哥本哈根一直被視為童話及創作  
聖地，出生於該地的，相信天生已賦予不少  
獨特才華，如首次與Laneige合作的著名丹  
麥跨媒體創作家 Wendy Plovmand。

曾與 Guess、Topshop、《Elle Girl》、  
《Cosmogirl》及 Johnson & Johnson 等品牌  
合作的地，用上已故詩人 Emil Aarestrup 的  
詩篇《Pa Sneen》作靈感，打造全新的冬日  
彩妆。詩中他提及的玫瑰、面纱、禮服、城  
堡及漫天雪花，皆被 Wendy 繪畫於不同產品  
的盒面上，插圖華麗細緻現代，卻滲滿陣陣冬  
日氣氛，加上高水潤感的質地，能改善肌膚  
乾燥感，使妝容加倍無瑕晶瑩。



a) Snow Crystal Intense Lipstick \$190/4g  
b) Mystic Veil Blusher \$230/15g



Laneige 韓國海軍街30號 0219號 2970 2328



Patricia@Beauty Reporter

改善!

Mary Kay 美體緊致乳液  
夏日長照身處冷風房，除面部肌膚容易  
抽乾水分，身體肌膚亦同樣不容忽視。可惜  
潤膚乳液的質地於夏日變得格外黏膩，要避  
免汗水與潤膚乳融合為一，清涼如水狀質地  
的，便最深得人心。

產品於35個國家發售的 Mary Kay 是香港直  
銷協會成員之一，09年全球營業額更高達25  
億美元，深信用家口碑比廣告更為實際。全  
新上架的美體緊致乳液蘊含巴西莓果萃取  
、南瓜籽萃取及咖啡啡因等成分，能於瞬間為肌  
膚提供氧氣、均勻、水嫩與抗氧功效，令肌  
膚重四年輕狀況。\$340/236ml



2009年11月

2009年11月

2009年11月

2009年11月

2009年11月

2009年11月

2009年11月

2009年11月

2009年11月

2009年11月

2009年11月

2009年11月

2009年11月

2009年11月

2009年11月

2009年11月

2009年11月

2009年11月

2009年11月

2009年11月

2009年11月

2009年11月

2009年11月

2009年11月

2009年11月

2009年11月

2009年11月

2009年11月

2009年11月

2009年11月

2009年11月

2009年11月

2009年11月

2009年11月

2009年11月

2009年11月

2009年11月

2009年11月

2009年11月

2009年11月

2009年11月

2009年11月

2009年11月

2009年11月

2009年11月

2009年11月

2009年11月

2009年11月

2009年11月

2009年11月

2009年11月

2009年11月

2009年11月

2009年11月

2009年11月

2009年11月

2009年11月

2009年11月

2009年11月

2009年11月

創新!

Bourjois Volumizer Mascara

睫毛液一直是女士出門前最快的「點睛」魔法，化上班淡  
妝至晚間派對濃妝也是不可或缺的可靠工具。一向鬼主意多  
多的 Bourjois，今次將睫毛液化成1+2的神奇魔法棒，能瞬  
間將睫毛密度提升達8倍，豐盈效果叫人驚喜。

先擽上 Step 1 具修護功效的 Ceramide、植物蠟及維他  
命原 B5 等成分打造的睫毛液分明底霜，勾出根根分明的  
睫毛，營造層次。然後將捲刷擽入 Step 2 刷頭再擽在睫毛  
上，效果即時變得濃密豐盈，締造分明及卷翹的效果，使雙  
目美艷動人。各 \$128



#Deep Black Coal

#Intense Brown Black

Bourjois 韓國廣州代運店 02160 3862 7208

MTM 中國總行 1100 0000

刊登雜誌:  
新 Monday,  
第516 期 (頁 72)

刊登日期:  
Aug 24, 2010



MARY KAY

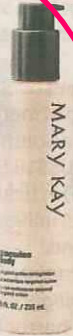
### Firm tone

#### MOISTURIZE AND

MOISTURIZE your body at the same time with Mary Kay TimeWise Body Targeted-Action Toning Lotion (HK\$340 for 236ml).

The skin lotion contains extracts of antioxidant acai berry, pumpkin to enhance collagen production, caffeine to boost cell energy and hawthorne berry to accelerate fat breakdown.

Hotline: 2922-8133



### Mane event

VS SASSOON HAS teamed up with clothing store JFT to launch the first ever VS Sassoon Concept Store@JFT.

Buy HK\$199 of VS Sassoon products at selected stores and you can redeem a limited-edition phone strap at the store. From now till September 30, your HK\$199 purchase will also entitle you to free hair workshops at the store.

**Where:** 108-120, Percival Street, Causeway Bay.

**Tel:** 2114-4322.

IVY ONG-WOOD

刊登報章:  
**The Standard**

刊登日期:  
**Aug 24, 2010**



# MARY KAY

1 Laneige Mystic Veil Blusher \$230

2 Estee Lauder Lip Gloss #Extravagant Pink \$175

3 YSL PECHE Collector Powder \$395

4 Shiseido Bio-Performance Super Restoring Cream \$750

5 MARY KAY Tinted Lotion \$340

6 Crabtree & Evelyn Bi-Phase Cleanser & Eye Make-up Remover \$295

7 Chanel Joues Contraste Power Blush #60 \$355

8 RMK Nail Color EX \$120

9 Jill Stuart Loose Powder N #02 \$330

10 Dior Luminous Color Lip Treatment #470 \$280

**Dolly Pink**

天氣依舊火辣辣，秋裝已經搶開出爐，何不換上透薄質地的粉紅新裝，為今個秋天帶來少女味濃的飄逸感覺！■

撰文：陳佩怡 攝影：蕭志剛

083

刊登雜誌：  
壹週刊 One,  
第1068 期 (頁 83)

刊登日期：  
Aug 26, 2010



MARY KAY



刊登報章:  
經濟日報

刊登日期:  
Aug 26, 2010

經濟日報

MARY KAY